



Plats och tid	Konferensrum Eken, Eklundavägen 1 kl. 09:00-11:30
Tjänstgörande ledamöter	Håkan Stålbart (KD) (ordförande) Joakim Carlsson (S) (vice ordförande) Mats Gunnarsson (MP) (2:e vice ordförande) Ulla Bergström (S) Urban Jonsson (S) Bernt Karlsson (S) Jonas Levin (KD) Magnus Storm (C) Eric Viduss (M) John Hägglöf (M) Henrik Johansson (L) Greger Persson (SD) Margareta Carlsson (V)
Närvarande ersättare	Lars Malmberg (S) Geoffrey Lameck (M) Stefan Stark (M) Ia Malmqvist (MP) Tore Mellberg (V)
Övriga närvarande	Henrik Karlsson (Nämndsekreterare) Per Marcusson (Nämndsekreterare) Mehmed Hasanbegovic (Förvaltningschef) Camilla Almgren (Områdeschef) Josefine Löf (Upphandling) Stna Andersson (Kommunikation)
Utses att justera	Mats Gunnarsson
Justeringens tid	
Protokollet omfattar	§2

ANSLAG/BEVIS

Protokollet är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Organ
Sammanträdesdatum
Datum för anslags uppsättande
Förvaringsplats för protokollet
Underskrift

Servicenämnd
2021-01-19

Datum för anslags nedtagande

Regionkansliet, Eklundavägen 2, Örebro



Henrik Karlsson



Servicenämnd

Underskrifter

Sekreterare


.....
Henrik Karlsson

Ordförande


.....
Håkan Stålbjert

Justerande


.....
Mats Gunnarsson



§ 2 Tilldelningsbeslut avseende upphandling av reklambyråtjänster

Diarienummer: 20RS2584

Sammanfattning

Upphandlingen avser ett nytt ramavtal avseende Reklambyråtjänster till Region Örebro län.

Det totala värdet för ingående tjänster i denna upphandling beräknas uppgå till 19 000 000 kronor.

Avtalstiden för upphandlingskontraktet är mellan 2021-03-01 – 2023-02-28 med option om förlängning med sammanlagt 24 månader med maximalt 12 månader i taget.

Region Örebro läns mål med upphandlingen är att tillgodose behovet av strategiska och operativa kommunikationstjänster. Att främja en inkluderande och normkritisk kommunikation står i fokus, samt att utveckla den digitala kommunikationen och tillgängligheten för Regionens invånare.

Upphandlingen är uppdelad i två anbudsområden, strategiska och operativa kommunikationstjänster. Områdena är uppdelade utifrån tjänsternas inriktning med syftet att erhålla mer specialiserade leverantörer med fullgod kompetens.

Regionens mål är att anta tre leverantörer per anbudsområde. Detta för att minska utsattheten i att bara ha en leverantör för alla tjänster inom området, när det gäller exempelvis osäkerhet/stabilitet på marknaden. Avrop kommer sedan ske enligt fastställd rangordning.

Sista dagen för att inlämnande av anbud var 30 november 2020.

De två anbudsområdena utvärderas och tilldelas separat. Utvärderingsmodellen som används i upphandlingen är bästa förhållande mellan pris och kvalitet.

Henrik Johansson (L) lämnar särskilt yttrande enligt nedan.

Liberalerna inkommer härmed med ett särskilt yttrande kopplat till upphandling med möjlighet att köpa in externa reklambyråtjänster för cirka 20 miljoner kronor. Regionen står inför historiska besparingar och neddragningar av vital sjukvårdsverksamhet, vilket många gånger också får konsekvenser för livsavgörande vård. Det saknas sedan flera år ekonomiskt utrymme för denna typ av prioritering. Regionen har dessutom redan personella resurser inom regionen, för att hantera frågor kring kommunikation och reklam.

Regionen har en inte helt oansenlig mängd anställda som arbetar med kommunikationsfrågor. Således finns egen kapacitet att arbeta med reklamfrågorna. Det finns vare sig logiska skäl eller ekonomiskt utrymme att mot ovanstående bakgrund köpa in tjänster från reklambyråer för miljontals kronor. Liberalerna välkomnar dock följsamhet av LOU, vilket också får ses som en uppmaning till övriga nämnder inom regionen.



Servicenämnd

Beslutsunderlag

- FöredragningsPM servicenämnd 2021-01-19
- Tilldelningsbeslut
- INDIVIDUELL RAPPORT
- Bilaga 1, Resultatrapport Strategiska kommunikationstjänster
- Bilaga 2, Resultatrapport Operativa kommunikationstjänster

Beslut

Servicenämnden beslutar

att för område 1 - Strategiska kommunikationstjänster a t t antaga följande leverantörer med nedan given rangordning.

1. Prime Public Relations i Sverige AB, 5565510178
2. Miltton Agency AB, 5590563903
3. Strateg Marknadsföring, 5568135122

att för område 2 - Operativa kommunikationstjänster a t t antaga följande leverantörer med nedan given rangordning.

1. Prime Public Relations i Sverige AB, 5565510178
2. Nosy AB, 5566148879
3. Bulldozer Reklambyrå AB, 5566839832

att paragrafen förklaras omedelbart justerad.

Skickas till

Markus Liljenroth
Josefine Löf